



SIGNA übernimmt die Karstadt Warenhaus GmbH

SIGNA erwirbt 100 Prozent an der Karstadt Warenhaus GmbH von Berggruen Holdings und sorgt für nötige Klarheit im Unternehmen. Vollständiger Rückzug der Berggruen Holdings auch aus den Unternehmen Karstadt Premium und Karstadt Sports sowie aus den einzelnen Immobilien.

(SIGNA - Wien, 15. August 2014) SIGNA Retail GmbH wird zu Beginn der kommenden Woche die Karstadt Warenhaus GmbH vollständig von der Berggruen Holdings übernehmen. Grundlage ist eine neu ausgehandelte Vereinbarung, die im Gegensatz zur bisherigen Call-Option die Übernahme von 100 Prozent der Anteile an der Karstadt Warenhaus GmbH vorsieht. Zusätzlich zieht sich die Berggruen Holdings auch aus der Karstadt Premium Group mit ihren drei Kaufhäusern KaDeWe in Berlin, Oberpollinger in München und Alsterhaus in Hamburg sowie aus Karstadt Sports vollständig zurück - dies betrifft sowohl das operative Einzelhandelsgeschäft als auch die Beteiligung an einzelnen Karstadt-Immobilien. SIGNA übernimmt hier ebenso sämtliche Anteile. Es fließt kein weiterer Kaufpreis an die Berggruen Holdings. Die Übernahme erfolgt vorbehaltlich der Freigabe durch die Kartellbehörde.

„Die Karstadt Warenhaus GmbH braucht Klarheit über die zukünftige Eigentümerstruktur. Deshalb tritt SIGNA jetzt auch in die operative Verantwortung“, sagt Wolfram Keil, Geschäftsführer der SIGNA Retail GmbH.

In den letzten Monaten hat SIGNA als Vermieter mehrerer Karstadt Häuser zusätzliche Verantwortung für das Unternehmen übernommen und durch Investition eines substanzialen dreistelligen Millionenbetrages für die nötige Liquidität im Unternehmen gesorgt. Zudem wurde vor kurzem durch eine Garantieerklärung der SIGNA auch die wichtige Warenkreditversicherung für die Karstadt Warenhaus GmbH um ein weiteres Jahr zu unveränderten Konditionen verlängert.

„Wir sind bereits umfangreich bei Karstadt engagiert – somit war die komplette Übernahme der Karstadt Warenhaus GmbH angesichts der aktuellen Lage die logische Konsequenz“, so Wolfram Keil. Wichtigstes Ziel sei es jetzt, dass Ruhe einkehrt und die nächsten Schritte einer tragfähigen Sanierungsstrategie, die sowohl Aufsichtsratschef Stephan Fanderl als auch die Geschäftsführung der Karstadt Warenhaus GmbH bereits mehrfach angekündigt haben, zügig in den relevanten Gremien präsentiert, mit den Arbeitnehmervertretern diskutiert, verabschiedet und im Anschluss durch das Management umgesetzt werden.

Keil sagt weiter: „Die Karstadt Warenhaus GmbH braucht von allen Beteiligten volle Konzentration auf die gemeinsame Sache und muss raus aus den Medien und der zermürenden öffentlichen Diskussion. Deswegen werden wir auch in nächster Zeit

keine Wasserstandsberichterstattung betreiben oder weitere mediale Ankündigungen durchführen, sondern uns innerhalb des Unternehmens ausschließlich auf die Sachthemen wie Sanierung und die Zukunftsfähigkeit der Karstadt Warenhaus GmbH konzentrieren.“

über SIGNA

Im fünfzehnten Jahr ihres Bestehens ist die SIGNA Unternehmensgruppe mit einem Immobilienvermögen von über EUR 6,5 Mrd. zu einer der führenden und erfolgreichsten Immobiliengesellschaften in Europa gewachsen. SIGNA ist es gelungen, in einem stark besetzten Marktsegment Fuß zu fassen und sich in diesem Umfeld kontinuierlich und erfolgreich zu einem Immobilieninvestor europäischen Formats weiterzuentwickeln.

Die Unternehmensgruppe umfasst im Wesentlichen fünf zentrale Geschäftsbereiche. Dazu gehören neben der SIGNA Development das in Düsseldorf ansässige geschlossene Immobilienfondshaus SIGNA PROPERTY FUNDS sowie die in München beheimatete Investmentboutique SIGNA RECAP. Die SIGNA Prime Selection AG stellt seit Ende 2010 den vierten Kerngeschäftsbereich der SIGNA Unternehmensgruppe dar. Die SIGNA Prime Selection AG konzentriert sich auf die Investition und das langfristige Halten von außergewöhnlichen Immobilien in besten Innenstadtlagen europäischer Städte und ist unter anderem der größte private Eigentümer von Immobilien im Zentrum von Wien. Im fünften Geschäftsbereich namens SIGNA Retail sind sämtliche operativen Handelsaktivitäten der Karstadt Warenhaus GmbH, der Karstadt Premium Group sowie von Karstadt Sports gebündelt. Mehr unter: www.signa.at

Rückfragehinweis

SIGNA

Robert Leingruber

Leiter Kommunikation

M: r.leingruber@signa.at

T: +43 1 5329848-2534